

PRIMAVERA · SPRING · PRINTEMPS

· 2022 ·

Comunicato stampa n. 1 – 31 gennaio 2022

Bilancio Loison 2021: un fatturato che lievita oltre il 35%!



- *“Un anno difficile ma sfidante che ha dato risultati oltre ogni aspettativa” - racconta Dario Loison. “Abbiamo chiuso il 2021 con oltre il 35% di incremento delle vendite, 12 milioni di fatturato e l’export che supera il 60%”*
- ***Resilienza e capacità di adattamento alle situazioni nuove** sono le armi utilizzate per affrontare le difficoltà del 2021*
- ***Digitalizzazione spinta nei processi produttivi e commerciali** le buone pratiche per il 2022*

Gennaio, tempo di bilanci anche in Loison e come di consueto Dario Loison, titolare del laboratorio di Pasticceria fondato nel 1938 a Costabissara (Vi), dà i numeri sull’anno appena concluso e racconta i programmi per il 2022. Il tutto in un video, tradotto anche in [inglese](#), sul canale [YouTube Loison Pasticceri](#). Di seguito un breve riassunto:

PRIMAVERA · SPRING · PRINTEMPS

· 2022 ·

Comunicato stampa n. 1 – 31 gennaio 2022

Un anno difficile il 2021: quali sono i risultati raggiunti?

Quello appena trascorso è stato il secondo anno investito dal Covid, un anno difficile ma sfidante – racconta Dario Loison - che paradossalmente è stato per noi estremamente produttivo e ci ha dato risultati oltre ogni aspettativa.

*Abbiamo chiuso il 2021 con **oltre il 35% di incremento delle vendite, 12 milioni di fatturato** e una forte accelerazione **dell'export che oggi incide oltre il 60%**. Questo significa per noi un rafforzamento dei clienti storici e tradizionali ma anche sviluppo di nuovi mercati.*

*Tutto ciò ci gratifica immensamente perché è segno di **resilienza e capacità di adattamento alle situazioni nuove**.*

Come Loison ha reagito alle difficoltà del 2021?

*Abbiamo **anticipato la produzione natalizia per i mercati esteri**, lavorando molto nei mesi estivi – spiega l'imprenditore di Costabissara -. Contestualmente il 2021 è stato anche l'anno del rafforzamento della linea continuativa **con una nuova proposta, la torta Tosa**, che si affianca alla Bonissima, alla Sbrisola e al Filone, per un totale di **4 referenze continuative**, ognuna delle quali ha un'ampia gamma di gusti per una **presenza del marchio Loison più allargata nel mercato e costante durante tutto l'anno**.*

Progetti per il 2022?

*Il 2022 è l'anno che conferma la nostra **attitudine all'innovazione e al mondo del digitale**, ambito per il quale abbiamo sempre creduto e investito. Non a caso abbiamo cominciato a lavorare nel web già dal 1996 quando pochi conoscevano e credevano in questo strumento.*

*Oggi stiamo operando verso una **transizione digitale sempre più spinta sui processi produttivi e su quelli commerciali**, investendo su strategie di comunicazione del brand, affiancando e supportando i nostri clienti in tutto il mondo anche con un'attività formativa utile a rendere ancora più solido il nostro legame.*

Come si sviluppa la comunicazione digitale in Loison?

*Abbiamo realizzato **8 spazi digitali** per la precisione **3 domini** (loison.com – InsolitoPanettone.com – biscottiloison.com) completati e assistiti da **5 sotto-domini** (shop.loison.com – museum.loison.com – papers.loison.com – press.loison.com – job.loison.com) - conclude Dario Loison.*

*L'ultimo nato è **Job.Loison** realizzato per creare un rapporto sempre più performante e innovativo non solo con i collaboratori interni ma anche con quelli esterni in Loison, che saranno coinvolti in attività di **formazione on line**, un valore aggiunto che permetterà di creare **Brand Ambassador Loison** a tutti gli effetti!*

Segui l'intervista completa sul canale [YouTube Loison Pasticceri](https://www.youtube.com/channel/UC...).

Press Info:

press@loison.com

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

loison.com – press.loison.com