**PRESS KIT**

**LOISON: CASE STUDY DAL 2006**

La forza del brand Loison ha portato anche a una grande attenzione da parte del mondo della ricerca scientifica e della formazione, trasformando l’azienda in un case-study per numerosi **libri** e oltre 41 **tesi di laurea** dal 1998 (che Dario custodisce gelosamente in una sezione apposita dell’ampia biblioteca aziendale):

1. La forza del brand Loison ha portato anche a una grande attenzione da parte del mondo della ricerca scientifica e della formazione, trasformando l’azienda in un case-study per numerosi libri e oltre 41 tesi di laurea dal 1998 (che Dario custodisce gelosamente in una sezione apposita dell’ampia biblioteca aziendale)
2. Slawka G. Scarso, Luciana Squadrilli, Marketing del Gusto - La guida completa per promuovere i prodotti tipici e i servizi di ristorazione e organizzare eventi enogastronomici, Edizioni LSWR maggio 2022, seconda edizione aggiornata, 360 p "Il capitolo 29 è dedicato a Loison: sono stati presi in esame la storia aziendale, la produzione, l'importanza del packaging e del design, la destagionalizzazione, la comunicazione online e l'e-commerce"
3. Laura Donadoni, Custodi del vino - Storia di un'Italia che resiste e rinasce, Slow Food Editore, novembre 2021 - pp 112-114 "L'autrice racconta l'incontro con Dario Loison che la introduce nel mondo enologico di Vicenza e del Veneto"
4. Fernanda Roggero, Fuori Menu - Gli imprenditori che hanno rivoluzionato il gusto made in Italy, Luiss 2021
5. Carlo Alberto Carnevale Maffè, Diego Ciulli, Giampaolo Colletti, G Factor - Storie di imprese italiane che crescono con Google, Egea 2018
6. Stefano Micelli, Fare è Innovare - Il nuovo lavoro artigiano, Il Mulino 2016
7. A cura di Alessandro Cinquegrani, Con le vostre chiavi - Storie di imprese significanti, Kellermann 2016 - pp 167–185 "1840” scritto da Nicola Benetton, è la storia che coinvolge Loison, una delle 5 imprese protagoniste del libro"
8. A cura di Gino Bortoletto, Il senso della lumaca e altre storie - persone, paesaggi, prodotti, Slow Food Editore 2016 pp 77–81 Cap. 12 – La vaniglia del Madagascar "Dario e Sonia seguono il prodotto come un figlio, dal concepimento alla nascita, ne curano gli ingredienti costitutivi, lo accompagnano negli stadi evolutivi fino a vestirlo, orgogliosamente, a festa"
9. Romano Cappellari, Marketing della moda e dei prodotti lifestyle (nuova edizione), Carocci 2016 p 87 "Loison insegna come godersi il Panettone"
10. Slawka G. Scarso; Luciana Squadrilli, Marketing del Gusto - La guida completa per promuovere i prodotti tipici e i servizi di ristorazione e organizzazione eventi enogastronomici, Edizioni LSWR 2015, pp 320–325 "Il capitolo 31 è dedicato a Loison dove viene preso in esame la storia aziendale, la produzione, l'importanza del packaging, la destagionalizzazione, la comunicazione online e l'e-commerce"
11. Roberto Perrone, Manuale del viaggiatore goloso, Mondadori 2015 - pp 320–325
12. Marco Bettiol, Raccontare il made in Italy - Un nuovo legame tra cultura e manifattura, Marsilio 2015, pp 84–86 "Capitolo Raccontare storie in digitale”
13. Alessandro Marzo Magno, Il Genio del Gusto - Come il mangiare italiano ha conquistato il mondo, Garzanti 2014, p 168 Capitolo “1564: l'anno del panettone e del pandoro - Una piccola azienda di Costabissara, in provincia di Vicenza, la Loison, è riuscita per prima nel 2003 a portare panettone e pandoro sulle tavole coreane e vietnamite”
14. Paolo Preti, Il meglio del piccolo - L'Italia delle Pmi: un modello originale di sviluppo per il paese, Egea 2011, pp 50–52 Capitolo “La qualità nel piccolo - Il Caso Dolciaria A. Loison srl”
15. Eugenio Astolfi, Lucia Barale, Stefano Rascioni, Giovanna Ricci, Entriamo in azienda oggi 1, Tramontana, 2011-2019, pp. 704–709 Capitolo “Casi Aziendali - Piccolo di qualità: il caso Dolciaria Loison srl”
16. Barbara Carbone, Dario Loison, Mille e un panettone, Trenta Editore, 2010, pp 131
17. Romano Cappellari, Il marketing della moda e del lusso, Carocci 2008 p 38 Capitolo “Cosa caratterizza il prodotto di lusso?”
18. Jean Jaques Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw Hill, 2007-2016, pp 534–537 "Interviste a: Alessandro Loison, Dario Loison"
19. Tiziano Vescovi, Il Marketing e la rete - La gestione integrata del web nel business, Il Sole 24 Ore, 2007, pp 84–85 Capitolo “Dolciaria Loison: una piccola azienda tradizionale nel web”, di Antonella Vinciguerra
20. Autori vari, Vite d'impresa. Storie di imprese che hanno cambiato il volto del vicentino, CCIAA, Vicenza, 2006, pp 77–92 "Caso Dolciaria Loison"