



PRESS KIT

LOISON: CASE STUDY DAL 2006

La forza del brand Loison ha portato anche a una grande attenzione da parte del mondo della ricerca scientifica e della formazione, trasformando l'azienda in un case-study per numerosi **libri** e oltre 41 **tesi di laurea** dal 1998 (che Dario custodisce gelosamente in una sezione apposita dell'ampia biblioteca aziendale):

1. La forza del brand Loison ha portato anche a una grande attenzione da parte del mondo della ricerca scientifica e della formazione, trasformando l'azienda in un case-study per numerosi libri e oltre 41 tesi di laurea dal 1998 (che Dario custodisce gelosamente in una sezione apposita dell'ampia biblioteca aziendale)
2. Slawka G. Scarso, Luciana Squadrilli, Marketing del Gusto - La guida completa per promuovere i prodotti tipici e i servizi di ristorazione e organizzare eventi enogastronomici, Edizioni LSWR maggio 2022, seconda edizione aggiornata, 360 p "Il capitolo 29 è dedicato a Loison: sono stati presi in esame la storia aziendale, la produzione, l'importanza del packaging e del design, la destagionalizzazione, la comunicazione online e l'e-commerce"
3. Laura Donadoni, Custodi del vino - Storia di un'Italia che resiste e rinasce, Slow Food Editore, novembre 2021 - pp 112-114 "L'autrice racconta l'incontro con Dario Loison che la introduce nel mondo enologico di Vicenza e del Veneto"
4. Fernanda Roggero, Fuori Menu - Gli imprenditori che hanno rivoluzionato il gusto made in Italy, Luiss 2021
5. Carlo Alberto Carnevale Maffè, Diego Ciulli, Giampaolo Colletti, G Factor - Storie di imprese italiane che crescono con Google, Egea 2018
6. Stefano Micelli, Fare è Innovare - Il nuovo lavoro artigiano, Il Mulino 2016
7. A cura di Alessandro Cinquegrani, Con le vostre chiavi - Storie di imprese significative, Kellermann 2016 - pp 167-185 "1840" scritto da Nicola Benetton, è la storia che coinvolge Loison, una delle 5 imprese protagoniste del libro"
8. A cura di Gino Bortoletto, Il senso della lumaca e altre storie - persone, paesaggi, prodotti, Slow Food Editore 2016 pp 77-81 Cap. 12 - La vaniglia del Madagascar "Dario e Sonia seguono il prodotto come un figlio, dal

concepimento alla nascita, ne curano gli ingredienti costitutivi, lo accompagnano negli stadi evolutivi fino a vestirlo, orgogliosamente, a festa"

9. Romano Cappellari, Marketing della moda e dei prodotti lifestyle (nuova edizione), Carocci 2016 p 87 "Loison insegna come godersi il Panettone"
10. Slawka G. Scarso; Luciana Squadrilli, Marketing del Gusto - La guida completa per promuovere i prodotti tipici e i servizi di ristorazione e organizzazione eventi enogastronomici, Edizioni LSWR 2015, pp 320-325 "Il capitolo 31 è dedicato a Loison dove viene preso in esame la storia aziendale, la produzione, l'importanza del packaging, la stagionalizzazione, la comunicazione online e l'e-commerce"
11. Roberto Perrone, Manuale del viaggiatore goloso, Mondadori 2015 - pp 320-325
12. Marco Bettiol, Raccontare il made in Italy - Un nuovo legame tra cultura e manifattura, Marsilio 2015, pp 84-86 "Capitolo Raccontare storie in digitale"
13. Alessandro Marzo Magno, Il Genio del Gusto - Come il mangiare italiano ha conquistato il mondo, Garzanti 2014, p 168 Capitolo "1564: l'anno del panettone e del pandoro - Una piccola azienda di Costabissara, in provincia di Vicenza, la Loison, è riuscita per prima nel 2003 a portare panettone e pandoro sulle tavole coreane e vietnamite"
14. Paolo Preti, Il meglio del piccolo - L'Italia delle Pmi: un modello originale di sviluppo per il paese, Egea 2011, pp 50-52 Capitolo "La qualità nel piccolo - Il Caso Dolciaria A. Loison srl"
15. Eugenio Astolfi, Lucia Barale, Stefano Rascioni, Giovanna Ricci, Entriamo in azienda oggi 1, Tramontana, 2011-2019, pp. 704-709 Capitolo "Casi Aziendali - Piccolo di qualità: il caso Dolciaria Loison srl"
16. Barbara Carbone, Dario Loison, Mille e un panettone, Trenta Editore, 2010, pp 131
17. Romano Cappellari, Il marketing della moda e del lusso, Carocci 2008 p 38 Capitolo "Cosa caratterizza il prodotto di lusso?"
18. Jean Jaques Lambin, Market-driven management - Marketing strategico e operativo, McGraw Hill, 2007-2016, pp 534-537 "Interviste a: Alessandro Loison, Dario Loison"
19. Tiziano Vescovi, Il Marketing e la rete - La gestione integrata del web nel business, Il Sole 24 Ore, 2007, pp 84-85 Capitolo "Dolciaria Loison: una piccola azienda tradizionale nel web", di Antonella Vinciguerra
20. Autori vari, Vite d'impresa. Storie di imprese che hanno cambiato il volto del vicentino, CCIAA, Vicenza, 2006, pp 77-92 "Caso Dolciaria Loison"