

INVERNO · WINTER · HIVER

· 2021 ·

Comunicato stampa Inverno Natale 2021 – n. 1

CATALOGO INVERNO 2021: IL NOSTRO MOOD

*“La **sensibilità** è una forma delicata dell’intelligenza della quale non dobbiamo mai vergognarci: non dobbiamo aver paura di dimostrare i nostri sentimenti e ciò che siamo realmente. La sensibilità di una persona permette di **vivere con profondità e vedere con occhi diversi**; con il mio lavoro rendo partecipi gli altri di ciò che colgo quotidianamente intorno a me, nei miei ricordi e nei miei sogni. Lo faccio col cuore e, come tutte le persone sensibili, realizzo e poi dimentico”.*

Con questo incipit Sonia Pilla presenta il catalogo Inverno 2021, interamente frutto delle sue idee ed emozioni, senza interferenza alcuna.

IL NOSTRO MOOD 2021: "LA TRADIZIONE DEL NATALE"

Un tema semplice, oggi un po' trascurato nel suo valore intrinseco, ma trattato profondamente da Sonia che mette in luce uno spaccato di storia sulle tradizioni del Natale del secolo scorso, quando durante le feste l'attesa del piacere era essa stessa piacere. **Al centro vi è la nostalgica quotidianità della famiglia unita** per preparare l'albero e gli addobbi natalizi, o mentre si dedicava a pensare e cercare il regalo più adatto ai propri cari, magari fatto a mano perché c'erano le circostanze per poterlo fare. Piccoli gesti che danno amore e che fanno ricevere amore, una “normalità” che sta scomparendo, sempre più presi da una società che corre, dal consumismo e da una comunicazione veloce e immediata che non ci permette di approfondire le cose come vorremmo e dovremmo. Una “normalità” a cui Sonia vuole aggiungere la sua piccola voce.

UNA DIMORA NOBILIARE VENETA COME SCENARIO

La location utilizzata per lo shooting fotografico del catalogo è una **dimora nobile veneta** scelta personalmente da Sonia: *“Quando sono entrata per la prima volta ho ricevuto serenità e ho capito lo sforzo e la vita di tutti coloro che hanno dedicato il proprio lavoro per abbellire la villa: scultori, pittori, decoratori, maestranze che hanno espresso sé stessi per creare una grande e sentita bellezza”.* Ed è proprio vero che la bellezza restituisce gioia.

IL PERCORSO ARTISTICO DEI CATALOGHI LOISON

Anno dopo anno i cataloghi Loison esprimono le emozioni e i sentimenti di Sonia Design. Rappresentano un mezzo per testimoniare e perpetuare la cultura del bello, del buon gusto e del lavoro fatto con amore, un percorso iniziato qualche anno fa con collezioni che hanno reso omaggio ad artigiani e artisti che hanno dedicato una vita per creare un patrimonio in arte e cultura, frutto dalla loro **sensibilità**.

Chi desidera approfondire il percorso artistico dei cataloghi Loison può visionarli nello spazio digitale **papers.loison.com**.

“Non perdiamo il gusto di esprimere noi stessi: fermiamoci ad ascoltarci, cogliamo e nutriamoci del bello che è attorno a noi e facciamone tesoro”. (Sonia Pilla)

Press Info:

press@loison.com

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

www.loison.com - press.loison.com