

# Loison

PASTICCERI DAL 1938

The taste of Italy  
Made in Italy



Press Info

Francesco Meneghello  
Giulia Marruccelli  
Dario Loison  
+39 0444 557 844  
press@loison.com  
dario@loison.com



COMUNICATO STAMPA INVERNO N. 1 2023

## Da Alexa a Wikipedia: tutte le novità per esplorare il Catalogo Inverno 2023

*Rinnovato 2 volte l'anno, seguendo l'approccio delle case di alta moda con le loro collezioni, il Catalogo Inverno presenta un'esperienza immersiva per scoprire il dolce mondo Loison: dalle versioni cartacea e online del catalogo di 175 pagine alle novità 2023 con la skill Alexa e Wikipedia*

### UNA MONOGRAFIA DI 175 PAGINE CHE SI RINNOVA 2 VOLTE L'ANNO

Anche quest'anno Dario Loison vuole sorprendere i suoi appassionati per rendere il Natale 2023 ancora più speciale con il catalogo Inverno, **composto da 175 pagine**, e la sua vasta selezione di gusti e collezioni. Chiamarlo semplicemente catalogo non rende giustizia a un lavoro titanico che viene **rinnovato due volte all'anno, in inverno e primavera, seguendo l'approccio delle case di alta moda con le loro collezioni**. Questa periodicità permette di presentare costantemente **nuove proposte all'avanguardia**, in linea con le **ultime tendenze** e in grado di soddisfare le aspettative dei clienti. Proprio come nel mondo della moda, il rinnovo del catalogo rappresenta un'opportunità per presentare creazioni fresche e innovative non solo per i dolci festivi, ma anche per l'intera **linea continuativa** di prodotti Loison.

### ESPERIENZA IMMERSIVA IN TUTTO IL DOLCE MONDO LOISON

Realizzato da **Sonia Design** con toni bordeaux che trasmettono un'atmosfera elegante, calda e sobria, il catalogo Inverno 2023 è un'opera intensa di novità che abbracciano ogni aspetto del mondo dolce di Loison a partire dalle **17 Collezioni di Natale suddivise in 4 linee** (Top, Magnum, Pasticceria, Tuttigiorni), esplorando poi tutto il mondo dei costituito da **Biscotti, Torte, Filoni, Venezia, Slice**.

Disponibile in versione cartacea e online ([papers.loison.com](http://papers.loison.com)), nelle prime pagine vengono esplorate tematiche fondamentali come la meticolosa **produzione artigianale** e il processo di **lenta lavorazione** (ci vogliono 72 ore per realizzare un Panettone Loison) svelando i segreti delle **eccellenze aromatiche** e degli ingredienti pregiati utilizzati. Il catalogo mette in luce il continuo impegno di Loison verso la **sostenibilità**, iniziato già dal 2007, il **Loison Museum**, un affascinante luogo che custodisce l'eredità culturale e la tradizione dell'arte della panificazione e della pasticceria

classica. Inoltre, vengono presentati i **rivoluzionari spazi digitali di Loison attivi sin dal 1996** ([loison.com](http://loison.com), [insolitopanettone.com](http://insolitopanettone.com), [biscottiloison.com](http://biscottiloison.com), [museum.loison.com](http://museum.loison.com), [papers.loison.com](http://papers.loison.com), [shop.loison.com](http://shop.loison.com)) simboli di innovazione nel mondo online, e la **novità 2023: la Skill per Alexa**, che offre un'esperienza completa e coinvolgente, e la pagina dedicata su **Wikipedia**.

#### **NOVITÀ 2023: ESPLORA IL MONDO LOISON CON LA SKILL PER ALEXA E WIKIPEDIA**

La **skill di Loison per Alexa** rivela i segreti dietro la creazione dei prodotti, gli ingredienti di alta qualità selezionati e l'attenzione dedicata a ogni minimo dettaglio. Se si usa un dispositivo con schermo è sufficiente chiedere "Alexa, apri dolci italiani" per conoscere i dolci, gli ingredienti e le accurate confezioni firmate **Sonia Design**. Al termine del "tour" la skill fornirà via email un codice sconto da utilizzare per l'acquisto diretto sullo [shop.loison.com](http://shop.loison.com).

Il marchio Loison amplia la sua reputazione con la pagina dedicata all'azienda su **Wikipedia**. Qui sono documentate informazioni oggettive che **testimoniano dal 1997** la storia, i premi e i riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni, oltre a una completa bibliografia delle pubblicazioni che citano e contribuiscono al valore Loison.