

PRIMAVERA · SPRING · PRINTEMPS

· 2022 ·

Comunicato stampa n. 4 – 13/6/2022



Università Cattolica & Loison Pasticceri: tutto pronto per l’Hackathon Day!

La sfida, che si terrà il **17 giugno** presso la pasticceria di Costabissara, consiste nella progettazione di una strategia di promozione estera.

*“Sono **oltre 15 gli atenei che collaborano da diversi anni con noi per la realizzazione di numerosi progetti** - spiega Dario Loison - **questa volta con l’Università Cattolica abbiamo pensato ad un Hackathon Day, una full immersion densa di stimoli creativi che coinvolge oltre 50 studenti**”*

Che ci sia un oggettivo feeling tra il mondo accademico e Loison lo dimostrano tutti i progetti documentati sulla nuova piattaforma Job.Loison.com, l’ottavo spazio digitale nato per gestire in modo più performante e innovativo le opportunità professionali, ma anche col mondo scolastico e universitario grazie alle molteplici attività didattiche che permettono agli studenti di entrare in contatto e conoscere più da vicino la realtà aziendale Loison Pasticceri.

Tra pochi giorni Loison Pasticceri sarà coinvolto in un **Hackathon Day** con l’**Università Cattolica di Milano**. *“Con questo ateneo abbiamo collaborato già lo scorso anno in occasione di un [progetto per lo sviluppo di digital marketing](#)”* racconta Dario Loison spiegando com’è stato coinvolto il Corso di Strategic Digital Marketing del Master in Marketing Management tenuto dal Professor Giovanni Covassi. *“L’**Hackathon Day** si terrà in Loison il **17 giugno** e vedrà coinvolta una cinquantina di studenti divisi in 10 gruppi, ognuno dei quali dovrà sviluppare una campagna di comunicazione per la promozione online di Loison Pasticceri in diversi paesi stranieri in funzione del consumer e del trade”*. A tal proposito l’Università Cattolica ha sviluppato una piattaforma [LoisonxUnicatt](#) e coniato gli hashtag [#LoisonxUnicatt](#) e [#LoisonHackathon](#).

*“Abbiamo sempre coltivato il rapporto scuola-impresa coinvolgendo in particolar modo il mondo universitario con progetti di marketing, di strategie digitali e di sviluppo, che trovano in Loison maggior fertilità – continua Dario Loison – e ad oggi sono **oltre 15 gli atenei che collaborano da diversi anni con noi**. In questa occasione con l’**Università Cattolica** abbiamo pensato ad un **Hackathon Day, una full immersion densa di stimoli creativi e “disruptive activities”** per consentire la massima espressività alle giovani menti coinvolte con l’obiettivo di innovare le nostre attività digitali sui mercati europei”*.

La sfida proseguirà poi con le fasi successive a Milano per **concludersi il 28 giugno** con la presentazione dei progetti e la premiazione del gruppo vincitore!

Press Info:

press@loison.com

Giulia Marruccelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

loison.com – press.loison.com