

PRIMAVERA · SPRING · PRINTEMPS

· 2022 ·

Comunicato stampa n. 5 – 28/6/2022



Hackathon Day: ecco i progetti finalisti!

La “maratona” che si è tenuta il 17 giugno, ha coinvolto 51 allievi che in 8 ore hanno “sforato” 10 progetti di comunicazione omnichannel per la promozione online dei prodotti e del brand Loison in 5 paesi stranieri.

Martedì 28 giugno la presentazione degli elaborati e la selezione dei **3 progetti finalisti**: Irlanda e Francia dell'area Blu, Paesi Bassi dell'area Gialla. Ora si lavorerà in Loison per la fattibilità e la concretizzazione dei 3 progetti.

Si è concluso con successo e grande partecipazione il primo Hackathon Day, tenutosi il 17 giugno, che ha coinvolto l'**Università Cattolica di Milano**, nello specifico il Corso di Strategic Digital Marketing del Master in Marketing Management tenuto dal Professor **Giovanni Covassi** che al termine della giornata ha così dichiarato: “Con questo Hackathon Day abbiamo messo in atto idee strategiche sviluppate in poche ore, per la cui realizzazione servono grande concentrazione, tanti stimoli e soprattutto un’analisi attenta e dedicata”.

Qualche numero al riguardo lo racconta **Dario Loison**, colui che ha fortemente voluto il coinvolgimento delle giovani menti creative dell'**Unicattolica**: “In appena 8 ore senza interruzioni, 51 studenti hanno elaborato 10 progetti di comunicazione omnichannel per la promozione online dei prodotti e del brand Loison in 5 paesi stranieri (Francia - Germania - Paesi Bassi - Irlanda – Spagna); i ragazzi sono stati suddivisi in due aree (blu e giallo, i colori del logo dell'Unicattolica, ndr) in competizione fra loro: 5 squadre blu e 5 squadre gialle. Appena giunti in azienda gli allievi sono stati subito coinvolti nella presentazione aziendale incentrata sugli aspetti strategici e sui mercati; la visita è proseguita nei reparti di produzione e confezionamento, per iniziare finalmente i lavori suddivisi in squadre “interrotti” solamente da una dimostrazione sulla versatilità del panettone in cucina”.

Tutti gli allievi, infatti, si sono trasferiti al ristorante **Qubò**, a 2 passi dal Loison Pasticceri, dalle cui cucine è stato preparato appositamente per l’occasione un **menu a base di Panettone**, ispirato ai paesi stranieri coinvolti nell'Hackathon, come ad esempio il Croque Madame accompagnato dall'Americano Gajardo (ribattezzato ViTo - Vicenza Torino) realizzato su ricetta propria di Marco Schiavo, della **Distilleria Schiavo** di Costabissara, intervenuto appositamente all'evento.

Il vino che ha accompagnato l'Insolito pranzo" è Le Rive de Nadal (100% Glera col suo fondo) selezionato appositamente da Massimiliano Trevisan, del WineHub "**WineGoverno**".

Martedì 28 giugno la presentazione degli elaborati e dopo una full immersion intensiva finalmente sono stati selezionati i **3 progetti finalisti**: Irlanda e Francia dell'area Blu, Paesi Bassi dell'area gialla.

Tutto il lavoro svolto in Loison prima e durante l'Hackathon è stato decisamente propedeutico per i ragazzi che hanno focalizzato in pieno le esigenze aziendali: la quasi totalità dei progetti, infatti, ha proposto spunti molto interessanti che saranno ripresi sia nelle idee sia nelle analisi. **Ora si lavorerà in Loison per la fattibilità e la concretizzazione dei 3 progetti selezionati.**

.....
PRIMAVERA · SPRING · PRINTEMPS
.....

· 2022 ·

Comunicato stampa n. 5 – 28/6/2022

“Da sempre crediamo nel valore della formazione e del dialogo tra le imprese e il mondo dell’istruzione, per questo ogni anno apriamo le porte della nostra azienda a scuole e università anche per la concretizzazione di eventi come questo – spiega Dario Loison.

“Siamo molto contenti su come si è svolto l’evento: i ragazzi hanno portato a casa un’esperienza intensa e ricca di ispirazioni – conclude il Prof Covassi-. Siamo stati accolti in un modo superlativo: ho chiesto un dito e, com’è tipico di Dario Loison, abbiamo ricevuto un braccio”.

Su YouTube il video ufficiale <https://bit.ly/hackathon-loison-unicattolica>

Appuntamento ora al prossimo anno con una nuova sfida digitale!

Press Info:

press@loison.com

Giulia Marrucelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

loison.com – press.loison.com