



Comunicato stampa n. 7 – 3 luglio 2023

Save the Brand 2023, Loison conquista il premio “Strategia di Sviluppo”

Lunedì 3 luglio Edoardo Loison ritira il premio: un riconoscimento alle origini artigiane e allo spirito imprenditoriale per una crescita globale.

Trionfi per Loison Pasticceri nel 2023, con 4 premi conquistati finora!

Costabissara (Vi) – Lunedì 3 luglio, al **Four Seasons** di Milano, 28 aziende del settore Food & Beverage sono state premiate durante la decima edizione di **Save the Brand**, evento organizzato da **LC Publishing Group** e la testata digitale **Foodcommunity.it**. Le aziende, vere eccellenze del made in Italy, sono state selezionate in base a serrati criteri quali performance economica, innovazione di prodotto, attenzione alla sostenibilità, livello di internazionalizzazione, espansione a nuovi mercati esteri, apertura del capitale a nuovi investitori, innovazione e strategie di branding e comunicazione. In questa ristretta rosa **Loison Pasticceri ha ricevuto il premio Strategia di sviluppo**, assegnato con la seguente motivazione “*Le origini artigiane rivivono nella famiglia Loison che vive con spirito imprenditoriale un sistema basato su ricerca e qualità, flessibilità e internazionalizzazione. Con all’attivo siti web, merchandising, produzione e momenti educational, il brand punta a raddoppiare il canale vendite entro l’anno*”.

A ritirare il premio **Edoardo Loison**, quarta generazione di imprenditori pasticceri che così dichiara: “*Questo riconoscimento ha una grande importanza per noi, poiché conferma il valore del nostro modello di sviluppo, basato sull’equilibrio tra artigianalità e avanguardia. A questo va affiancata la nostra costante ricerca sull’innovazione del gusto, che ci permette di anticipare e soddisfare le tendenze, conquistando così il cuore dei consumatori*”.

Il 2023 si conferma un anno ricco di riconoscimenti per Loison che finora ha conquistato:

1. “**Miglior E-commerce Food integrato con punti fisici e store locator**”, in occasione della seconda edizione di E-commerce Food Conference
2. “**Premio Export Italia**”, assegnato dall’Associazione **UniExportManager** in riconoscimento ai successi di Loison nel promuovere e commercializzare i propri prodotti di alta qualità all’estero
3. “**Export Champions 203 / Campioni dell’Export 2023**”, conferito per il secondo anno consecutivo dal quotidiano economico **Il Sole 24 Ore** e dal **portale tedesco Statista**, è una classifica di 250 aziende italiane con la più alta quota di Export relativa al fatturato