

## *L* Catalogo Loison Inverno 2020: alla ricerca della perfezione

### IL MITO DEL NUOVO PERFETTO

Il nuovo catalogo Inverno 2020 è una sana fusione del classico catalogo stagionale con la monografia esplicativa Loison, che mette in luce un messaggio molto specifico: il **saper fare artigianale** e l'arte del **"fatto a mano"**, un messaggio che Loison desidera fortemente trasmettere con il suo pensiero "controcorrente". Siamo sempre rivolti a cercare instancabilmente la novità, ad attribuire al nuovo un ruolo eccessivamente importante senza renderci conto che spesso **il nuovo non è poi così vicino al mito perfetto in cui noi crediamo**. Proprio perché è fatto a mano un dolce Loison è perfezionabile e, come tale, ha bisogno del suo tempo per essere decantato dalle incoerenze, pulito dalle imperfezioni, testato sui contro per fare emergere i pro. Perché non esiste al mondo che un nuovo prodotto possa andar bene e perfettamente al primo colpo. Tutto è migliorabile e noi non siamo perfetti, ma il nostro lavoro è quello di rendere i nostri dolci calzanti alle esigenze del momento.



### DARIO E SONIA, IL BUON "SAPER FARE" CHE SCALDA IL CUORE

Sfogliando le prime pagine del catalogo si capisce come l'attenzione è immediatamente catturata dal concetto di artigianalità, del buono da gustare. Sorprende immediatamente la foto di **Dario Loison che abbraccia un orsacchiotto in peluche e un panettone**, in un trionfo di toni caldi, quasi caravaggeschi, i toni di un forno acceso da tre generazioni. E' uno scatto, questo, che scalda il cuore e trasmette il lato dolce di Dario Loison.

Allo stesso tempo l'immagine di **Sonia la coglie tra le sue creazioni in un momento in cui è rapita dai suoi pensieri** più profondi, volata nel suo mondo dove colori suoni e profumi sono tutti in armonia, dove l'amore e la dolcezza la aiutano a creare nuove idee dall'inconfondibile stile firmati **Sonia Design**.



### LOISON MUSEUM, IL VALORE DEL PASSATO

La vita è qui e ora, ma il passato non va rinnegato perché è il fondamento del presente. Soltanto facendone tesoro possiamo guardare ed edificare il nostro futuro.

Il nuovo catalogo esprime così il valore della storicità Loison con una sezione dedicata al Museum e le sue dolci memorie grazie ad uno scatto che mette in risalto le **pietre miliari del trascorso Loison**. Così il museo si svela al pubblico attraverso il suo passato: **un luogo di cultura che custodisce le radici e i segreti dell'antica arte bianca**.

### IL LIEVITO MADRE MESSO A NUDO

Il lievito madre, il risultato di una fermentazione spontanea, mai come stavolta ha avuto il giusto grado di esaltazione in uno scatto. Abituati a immaginarlo sempre racchiuso nel suo telo, Sonia Pilla ha voluto **metterlo a nudo per trasmettere al meglio se stesso nella sua integrità e nella sua purezza**. Un po' come dovremmo fare tutti noi: **slacciarci dalle corde delle convenzioni** che ci legano ed essere liberi di esprimerci nel rispetto e nel buon senso comune.



### LA LUCE OLTRE LA FETTA

L'**energia al centro del dolce**, dove nel suo cuore è custodita la propria forza. Con questo scatto Sonia ha voluto interpretare la **luce interiore che c'è in ognuno di noi** e in ogni espressione del creato. **I Dolci Loison hanno un cuore, hanno un'anima, un sé fatto di energia propria** ma che appartiene all'universo. Sonia Pilla ha dedicato una vita, la sua vita, ad offrire sentimento puro attraverso i dolci Loison, senza arroganza né presunzione. La sua arte è un semplice strumento per trasmettere un dolce momento, un'energia da condividere con tutti coloro che credono nel gusto Loison.

*Il vero amore è come una finestra illuminata in una notte buia. Il vero amore è una quiete accesa.  
(Giuseppe Ungaretti)*

.....  
INVERNO · WINTER · HIVER  
.....

· 2020 ·

**Press Info:**

[press@loison.com](mailto:press@loison.com)

Giulia Marrucelli +39 347 0452739

Dario Loison +39 348 4106615

[www.loison.com](http://www.loison.com) - [press@loison.com](mailto:press@loison.com)

[www.insolitopanettone.com](http://www.insolitopanettone.com)